



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Informationen für Sponsoren



Brasilianisch-Deutsches Zentrum Heidelberg e.V.

www.capoeira-hd.com

Sponsoreninformationen_01/2017



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Der Verein

Das Brasilianisch-Deutsche Zentrum für Kultur, Sport und Tanz Heidelberg e.V. ist ein gemeinnütziger Verein zur Förderung von interkulturellem Dialog und Jugendhilfe.

Mitglieder: ca. 100 Mitglieder (ca. 70 Kinder, 30 Erwachsene)

Vereins-Angebot: Capoeira-Unterricht mit Schwerpunkt Kinder, Jugendliche und Familien in eigener Trainingsstätte, in Schulen und in Jugendzentren

Mitgliedschaften: BSB Nord, Sportkreis HD, BTB (Gründungsmitglied Fachgebiet Capoeira)

Kooperationen: Über die Vereinigung Abadá Capoeira ist der Verein national und international vernetzt. Abadá Capoeira ist als größte Capoeira-Vereinigung der Welt in mehr als 50 Nationen vertreten.

Veranstaltungen/Projekte: Internationales Capoeira-Treffen, Brasilianisches Sommercamp, Aufführungen bei städtischen Veranstaltungen, Capoeira-Unterricht an Schulen und in Jugendzentren, Ausrichtung von Workshops, Kinderveranstaltungen wie z.B. Brasilianischer Kinderkarneval mit Übernachtung



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Was ist Capoeira?

Capoeira [kɔ'pwɔirɔ] ist ein afro-brasilianischer Kampfsport, der in ca. 170 Ländern praktiziert wird. Was Capoeira von anderen Kampfsportarten unterscheidet, sind die tänzerischen Elemente, Akrobatik und die begleitende Musik. Auch das Ziel der Kontrahenten ist einzigartig, denn dieses besteht darin, ein harmonisches Zusammenspiel und keinen Kampf zu führen. Folglich können, anders als in den meisten anderen Sportarten, alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Leistungsfähigkeit und Alter, gemeinsam trainieren. Die „Spiele“ finden in der sogenannten „Roda“ [ˈʁɔdɔ] (portugiesisch für „Kreis“) statt und werden von Rhythmus-Instrumenten sowie Gesang begleitet. Kordeln zeigen die Graduierung der Capoeiristas an und werden bei sogenannten „Batizados“ [batiˈzadu] (portugiesisch für „Taufen“) verliehen. Die Batizados sind Capoeira-Workshops, bei denen Capoeiristas des jeweiligen international vernetzten Dachverbandes aus aller Welt zusammen kommen. Capoeira ist weit mehr als nur ein Sportangebot. Capoeira baut Brücken zwischen Generationen und Kulturen. Zudem ist Capoeira besonders für Anfänger ein schonender, gesundheitsfördernder Sport. Die Entwicklung von Kindern fördert Capoeira auf ganzheitliche Weise.



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Internationales Capoeira Treffen 2017

Brasilianisch-Deutsches Zentrum Heidelberg e.V.

- **Anlass:** Internationales Capoeira Treffen mit Batizado
- **Zielsetzung:** Unter Leitung eines brasilianischen Gastdozenten treffen sich Capoeiristas aus Europa und Brasilien zur Kordelverleihung, der sog. Batizado (portugiesisch für „Taufe“). Förderung interkultureller Beziehungen und Motivation der Sportler. Schwerpunkt: Realisierung eines möglichst geringen Anmeldebeitrags zur Teilnahme der Vereinskinder / Schul-AG-Kinder
- **Anzahl Teilnehmer:** ca. 150
- **Termin/Dauer:** voraussichtlich 1.-3. Dezember 2017 (3 Tage)
- **Ort:** Heidelberg oder Dossenheim
- **Rahmenprogramm:** Brasilianische Party mit Samba und Capoeira in Café
- **Begleitung des Events durch soziale Kampagne:** z.B. Umweltschutz oder Krankheitsprävention (Expertenvorträge und Infostände)



Zielgruppen des Events

- **1. Primärzielgruppe (Teilnehmer)**
- Ca. 150 Teilnehmer, davon ca. 70 Erwachsene und ca. 90 Kinder
- Hauptsächlich aus dem Rhein-Neckar-Raum, aber auch aus anderen Städten Deutschlands, Europas und aus Brasilien.

- **2. Sekundärzielgruppe (Zuschauer)**
- Ca. 800 Schaulustige aus dem Einzugsgebiet, Passanten, Presse und Leute die vom Rahmenprogramm angesprochen werden (Eltern, Verwandte, Bekannte, sportlich und kulturell Interessierte.

- **3. Tertiärzielgruppe (Menschen, die durch Medien angesprochen werden)**
- Allgemeinheit und einflussreiche Leute aus der Wirtschaft, Politik, Presse, Vereine, Verbände.



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Brasilianisches Sommercamp 2017

Brasilianisch-Deutsches Zentrum Heidelberg e.V.

- **Anlass:** Ferienfreizeit mit Capoeira-Workshops und brasilianischem Kulturprogramm
- **Zielsetzung:** Unter Leitung des Capoeira-Trainers Baiano (Harlem Otto) treffen sich Mitglieder und Freunde des Vereins zum gemeinsamen Brasilianischen Sommercamp. Förderung interkultureller Beziehungen und Motivation der Sportler. Schwerpunkt: Realisierung eines möglichst geringen Anmeldebeitrags zur Teilnahme der Vereinskinder / Schul-AG-Kinder
- **Anzahl Teilnehmer:** ca. 50
- **Termin/Dauer:** 14.-18. August 2017 (5 Tage)
- **Ort:** St. Leoner See
- **Rahmenprogramm:** Zubereitung eines Brasilianischen Churrascos (Fleischspieß-Grillen) und z.B. Bau von Capoeira-Instrumenten
- **Begleitung des Events durch soziale Kampagne:** z.B. Umweltschutz oder Krankheitsprävention



Zielgruppen des Events

- **1. Primärzielgruppe (Teilnehmer)**
- Ca. 50 Teilnehmer (hauptsächlich Kinder und Jugendliche)
- Hauptsächlich aus dem Rhein-Neckar-Raum

- **2. Sekundärzielgruppe (Zuschauer)**
- Schaulustige Camper und Badegäste, Passanten, Presse und Leute die vom Rahmenprogramm angesprochen werden (Eltern, Verwandte, Bekannte, sportlich und kulturell Interessierte.

- **3. Tertiärzielgruppe (Menschen, die durch Medien angesprochen werden)**
- Allgemeinheit und einflussreiche Leute aus der Wirtschaft, Politik, Presse, Vereine, Verbände.



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Beste Gründe für Sponsoring

- Capoeira-Treffen und -Shows locken zahlreiche Teilnehmer und Besucher an (gezielte Ansprache mit verschiedenen Werbemöglichkeiten).
- Sie erhalten eine steuerlich abzugsfähige Spendenbescheinigung vom gemeinnützigen Verein.
- Werten Sie Ihr Image bei einer Zielgruppe positiv auf, die starke Affinität zu Sport und interkulturellem Dialog aufweist und in der alle Altersgruppen vertreten sind.
- Ermöglichen Sie jungen Talenten diese einmalige Erfahrung und beweisen Sie, dass Jugendförderung und interkultureller Dialog in Ihrer Firma groß geschrieben wird. Durch Sponsoren ist es uns möglich, die Teilnahmegebühr gering zu halten, so dass ein breiter Kreis an unseren Veranstaltungen teilnehmen kann.



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Werbemöglichkeiten

Sponsoring

- Print-Logo, A6 Flyer, 2 Seiten, Auflage: 3000 Exemplare
- Logo auf Website, ganzjährig (täglich ca. 150 Pageviews)
- Möglichkeit der Nennung in den sozialen Medien
- Print-Logo, A2 Plakat, Verbreitung Heidelberg / Dossenheim, Veröffentlichung November 2017, Auflage: 150 Exemplare
- Logo auf Event-T-Shirts, weiß, Logo im unteren Bereich Rücken (unter Event-Logo) oder vorne oben links klein (oberhalb von Event-Logo), Auflage: 200 Exemplare, Nutzung durch Capoeiristas bei Event und anschließend bei Auftritten in der Rhein-Neckar-Region, im Training und auf Workshops

Weitere Vorteile unserer Sponsoren:

- Vorstellung und Bewerbung aller Sponsoren im Rahmen unserer Events
- Verteilung von Flyern der Sponsoren
- Möglichkeiten zur Aufstellung eines Sponsorenstandes oder für Expertenvorträge
- Capoeira-Schnupper-Workshops für Kinder und Erwachsene in Firmen



ABADÁ CAPOEIRA
Associação Brasileira de Apoio e Desenvolvimento da Arte-Capoeira

Möglichkeiten der Unterstützung

Es gibt eine Vielzahl an Möglichkeiten, wie Sie uns bei unserer Arbeit unterstützen können. Um unsere Events bestmöglich realisieren zu können, benötigen wir Hilfe bei der Finanzierung von Trainingsräumen, aber auch bei der Bereitstellung von Unterkünften und Verpflegung für die Gastdozenten, Snacks und Getränke für die Workshop-Teilnehmer, Werbematerialien u.v.a.m.. **Sprechen Sie uns an!**

Sponsoring-Kontakt:

Vanessa Hogan

Mail: vanessa@capoeira-hd.com

Mobil: 0157 314 443 34

Vereinskonto Volksbank Kurpfalz:

IBAN: DE37 6729 0100 0062 6024 06 BIC: GENODE61HD3